PRESSEMITTEILUNG

HOMETREND Onlineshop – Neue Maßstäbe für unsere Branche

05.09.2014 Mit der Liveschaltung des optimierten Onlineshops setzt HOMETREND neue Maßstäbe im B2B Onlinehandel. Das Portal setzt auf klare Navigation, verbesserte Suchfunktion und größere Produktbilder, um die Auswahl aus den 25.000 Produkten und über 200 Kollektionen noch komfortabler zu gestalten. Der Online-Raumplaner sowie der Muster- und Leihkollektionsservice ergänzen den neuen Onlineshop.

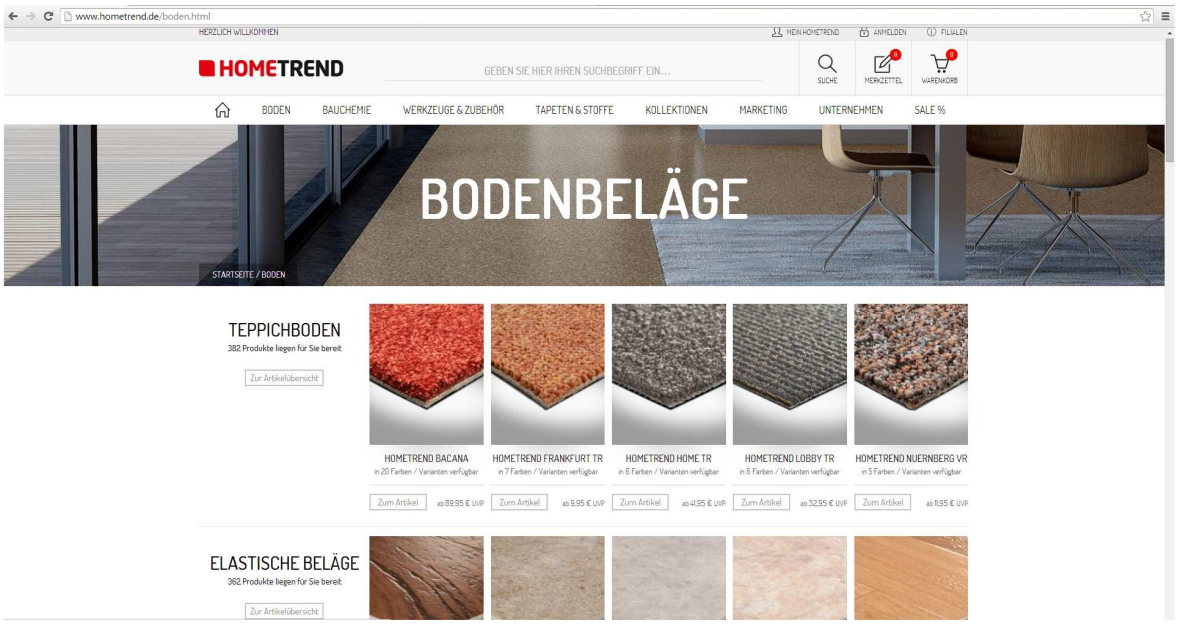
Mit der Liveschaltung des neuen Shops hat Hometrend sein Online-Sortiment ausgebaut: 25.000 Bodenbeläge, Tapeten, Gardinen- und Dekostoffe, dazu alles an Bauchemie, Werkzeugen und Zubehör sind online bestellbar. Um bei dieser großen Auswahl schneller zum richtigen Produkt zu gelangen, setzt Hometrend auf verbesserte Funktionen zum Suchen, Filter und Sortieren.

Mit dem Raumplaner stellt Hometrend im Onlineshop seinen Kunden ein wichtiges Beratungstool zu Verfügung. Neue Bilder für alle Wohnbereiche sowie Büro, Restaurant, Arztpraxis und Eventfläche bieten diverse Raumsituationen, in denen spielend alle Boden- und Wandbeläge von Hometrend kombiniert werden können. Mit der neuen Vergleichsfunktion können zwei Raumgestaltungs-möglichkeiten direkt nebeneinander in einem Bild dargestellt werden!

Weitere Vorteile des neuen Onlineshops: Ob PC, Tablet oder Smartphone - ab sofort sieht der Hometrend Onlineshop dank des Responsive Designs auf allen Endgeräten gleich aus. Die Seiten bauen sich auf jedem Gerät in Rekordzeit auf. Zusätzlich erhalten Hometrend-Kunden dauerhaft 2% Kundenbonus auf alle Online-Umsätze und sogar bis zu 5% Spitzenbonus.

Der neue Hometrend Onlineshop mit seinen optimierten Tools und Serviceangeboten ist eine perfekte Ergänzung zur Betreuung durch den Innen- und Außendienst. Hometrend - Kompetente Kundenberatung beginnt online!

V. i. S. d. P.
Wencke Sabrina Schacht
HOMETREND Online GmbH



Hometrend Onlineshop – Klare Navigation, große Bilder, verbesserte Suchfunktion